



Association québécoise des professeurs de français
Section de Montréal

Québec, le 4 janvier 2010

Madame,
Monsieur,

L'Association québécoise des professeurs de français (AQPF) a été fondée à Montréal en 1967. L'AQPF est un regroupement volontaire de professeurs de français et de toute personne intéressée à l'enseignement du français ou à la promotion de la langue française et de la culture québécoise. Dans le cadre de notre congrès annuel qui aura lieu du 27 au 29 octobre 2010 au Centre des congrès de Saint-Hyacinthe, nous recherchons de nouveaux commanditaires.

Lors du congrès annuel, les commanditaires ont la possibilité de participer au Salon des exposants, d'animer un publiatelier, d'intégrer une publicité dans notre programme ou dans le porte-documents du congressiste. Toute autre forme de publicité est aussi la bienvenue. Dans tous les cas de commandites, nous publierons la liste des commanditaires dans le guide du congressiste. De plus, nous attendons plus de 700 congressistes qui auront l'occasion de découvrir votre organisation et qui pourront, éventuellement, faire appel à vous dans le cadre de leurs activités pédagogiques.

Vous trouverez ci-joint les renseignements relatifs aux commandites ainsi que le formulaire d'inscription. Tous les documents en lien avec l'événement sont disponibles en ligne à l'adresse suivante :

<https://docs.google.com/leaf?id=0BwJGZXeyKP7GMzNiZjA4MTgtNzgZi00NDg3LWJhY2EtZTBhYzFkMDVky2Q0&hl=fr> . Si vous êtes intéressés, nous aimerions que vous nous confirmiez votre participation dès que possible par courriel. Pour de plus amples renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec Madame Geneviève Messier, responsable des commanditaires et des exposants, au 450-592-3181 ou par courriel (aqpf2010expo@gmail.com).

Souhaitant grandement que vous soyez toujours des nôtres, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Julie Roberge
Présidente de la section de Montréal
AQPF

CONGRÈS AQPF 2010
Le français par les temps qui courent
Renseignements relatifs aux commandites

Pour le salon des exposants :

Vous pouvez réserver **un ou plusieurs kiosques de 10'X 10'** comprenant une table, une nappe et une chaise au coût de 850 \$ chacun, taxes en sus. Il vous faut confirmer votre participation avant le 1^{er} septembre 2010 (*avant le 30 juin afin que le nom de votre maison apparaisse dans la liste publiée dans le programme*), en remplissant le formulaire d'inscription ci-joint.

Pour les petits exposants :

Vous pouvez réserver **une table seulement** comprenant une nappe et une chaise au coût de 300 \$, taxes en sus. Il vous faut confirmer votre réservation avant le 1^{er} septembre 2010 (*avant le 30 juin afin que le nom de votre maison apparaisse dans la liste publiée dans le programme*), en remplissant le formulaire d'inscription ci-joint.

Publiateliers :

Les publiateliers sont **réservés seulement aux exposants qui ont retenu un stand.**

Ces ateliers constituent un privilège accordé aux **éditeurs de matières scolaires, de logiciels ou de didacticiels** pour leur permettre de faire connaître leur nouveau matériel pédagogique. Selon la disponibilité des salles, un éditeur pourra se voir attribuer plus d'un publiatelier. Il sera responsable de l'organisation, du contenu et de la publicité de cette activité. Il devra fournir et installer lui-même les appareils nécessaires à la présentation de l'atelier. Le titre de ce publiatelier fera partie de la liste du choix des ateliers thématiques du congrès, mais **portera la mention publiatelier**. Nous vous rappelons que la vente d'ouvrage est interdite lors de cet atelier. Pour réserver votre publiatelier, veuillez remplir le formulaire ci-joint et le retourner **avant le 1^{er} mai 2010**. Le coût est de cet atelier est 275\$ (taxes en sus).

Publicité dans le dépliant du congrès :

Il est possible pour vous d'annoncer dans le dépliant du congrès, dont le tirage sera d'environ 5000 exemplaires et qui sera envoyé à tous nos membres, ainsi qu'à toutes les écoles (publiques et privées), les commissions scolaires et les Cégeps du Québec. Il faudrait nous confirmer votre intention avant le 1^{er} juin 2010 avec le prêt-à-photo (détails techniques à venir). Les coûts sont les suivants (taxes en sus):

- ½ page intérieure : 750 \$
- Bandeau à l'intérieur du dépliant (4 au maximum) : 500 \$

Publicité dans le guide du congressiste :

Il est possible pour vous d'annoncer dans le guide du congressiste, dont le tirage sera d'environ 1000 exemplaires et qui sera donné à tous les congressistes présents. Il faudrait nous confirmer votre intention avant 1^{er} juin 2010 avec le prêt-à-photo (détails techniques à venir). Les coûts sont les suivants (taxes en sus):

- Page 4 (couleur) : 1200 \$
- Page 2 et 3 (couleur) : 1000 \$
- Page intérieure : 800 \$
- ½ page intérieure : 600 \$
- ¼ page intérieure : 350 \$
- Carte professionnelle : 150 \$

Insertion de la publicité dans le porte-documents du congressiste :

Pour l'insertion d'un document de moins de 10 pages reliées ou d'un dépliant, le coût est de 300 \$ (taxes en sus). Un catalogue coûtera 500 \$ (taxes en sus). Les documents devront être envoyés pour le 1^{er} septembre à l'attention de Martin Fiset chez Poste Destination (4575 Hickmore, Saint-Laurent (Québec) H4T 1S5) en indiquant bien que les documents envoyés sont pour le congrès de l'AQPF 2010.

<p>Il se peut que de la publicité soit aussi offerte sur le site Internet du congrès. Nous vous en aviserons dès que possible. Merci de votre compréhension.</p>
--